



CENNIK USŁUG ZAKŁADU FRYZJERSKIEGO



Lp.	USŁUGA	DOPLATA ?	CENA
1	Usługa standardowa	---	cena normalna
2	Gdy klient patrzy na ręce fryzjera	DOPLATA	cena normalna + 100%
3	Gdy klient patrzy na ręce fryzjera i komentuje	DOPLATA	cena normalna + 200%
4	Gdy klient patrzy na ręce fryzjera i w dodatku wie lepiej	DOPLATA	cena normalna + 300%
5	Gdy klient patrzy na ręce fryzjera i próbuje pomagać	DOPLATA	cena normalna + 400%

PORADNIK JAK SKALKULOWAĆ CENNIK FRYZJERSKI

w oparciu o koszty produktów



OD CZEGO ZACZAĆ



Wyliczenie cennika usług fryzjerskich dla salonu fryzjerskiego wymaga uwzględnienia różnych czynników, takich jak:



koszty materiałów,
czas potrzebny na wykonanie usługi,
koszty utrzymania salonu oraz
oczekiwany zysk.



Ostateczny cennik zależny jest także od obiektywnych czynników, które także musisz uwzględnić:



lokalizacja salonu fryzjerskiego,
poziom doświadczenia fryzjera,
długość i skomplikowanie usługi, oraz
dodatkowe usługi świadczone w ramach wizyty.

8 CZYNNIKÓW

KTÓRE MUSISZ WZIĄĆ POD UWAGĘ:



1. ****Zbieranie danych****: Rozpocznij od zebrania wszystkich informacji dotyczących kosztów materiałów, takich jak farby, szampony, odżywki, produkty stylizacyjne i inne niezbędne produkty używane w salonie.



2. ****Ocena zużycia materiałów****: W kolejnym rozdziale otrzymujesz gotowe tabele średniego zużycia materiałów na jedną usługę. Na przykład, ile farby potrzebujesz do farbowania jednej głowy włosów, ile szamponu używasz podczas mycia włosów, itp.



3. ****Ocena czasu****: Określ czas potrzebny na wykonanie każdej usługi. Możesz obliczyć to na podstawie doświadczenia fryzjera lub przeprowadzić próby na podstawie różnych rodzajów usług.



4. ****Koszty pracy****: Określ koszty pracy, czyli ile płacisz swoim pracownikom za godzinę pracy. Ten koszt należy uwzględnić w wyliczeniach.



5. ****Koszty utrzymania salonu****: Uwzględnij koszty utrzymania salonu, takie jak czynsz, opłaty za media, ubezpieczenie, koszty sprzątania i inne koszty operacyjne wraz z podatkami.



6. ****Zysk****: Określ oczekiwany zysk z każdej usługi. To może być procentowy narzut na koszty lub stała kwota, którą chcesz zarobić na każdej usłudze.



7. ****Obliczanie cen****: Na podstawie zebranych danych możesz teraz obliczyć ceny dla różnych usług fryzjerskich. Dodaj koszty materiałów, koszty pracy i koszty utrzymania salonu, a następnie dodaj oczekiwany zysk. Cena końcowa powinna być konkurencyjna w stosunku do cen oferowanych przez inne salony fryzjerskie w okolicy, ale jednocześnie powinna zapewnić zadowalającą rentowność biznesu.



8. ****Aktualizacja cennika****: Pamiętaj o regularnej aktualizacji cennika, aby uwzględniać zmiany w kosztach materiałów, wynagrodzeniach pracowników i innych czynnikach, które mogą wpłynąć na cenę usług fryzjerskich.

KALKULATOR CEN

PRZYKŁADOWE WYLICZENIA KOSZTÓW FARBOWANIA WŁOSÓW DO RAMION W SALONIE FRYZJERSKIM:

1. Koszty materiałów:

- Farba do włosów: 35 zł za tubkę 60 ml.
- Oksydant: 20 zł za butelkę 1 l.
- Szampon i odżywka: 120 zł razem za opakowanie profesjonalne.

2. Zużycie materiałów:

- Przeciętnie zużywa się 1/2 - 1 tubki farby na najczęściej wykonywany zabieg w polskich salonach - koloryzację włosów półdługich. Policzmy całą tubkę.
- Oksydant zużywany jest w ilości zgodnej z instrukcjami produktu. 1:2 1:1,5 1:1
- Szampon i odżywka są zużywane w ilościach standardowych.

3. Koszty pracy:

- Pracownik przykładowo kosztuje 35 zł za godzinę.
- Farbowanie długich włosów trwa około 2 godzin.

4. Koszty utrzymania salonu:

- Przypuśćmy, że koszty utrzymania salonu na godzinę wynoszą 50 zł. Wylicz to na podstawie sumy: czynszu, rachunków za prąd, wodę, śmieci. Podziel na ilość godzin otwarcia salonu w miesiącu.

5. Zysk:

- Założmy, że chcemy uzyskać 50% zysku na tej usłudze.

TERAZ MOŻEMY OBLICZYĆ CENĘ FARBOWANIA WŁOSÓW DŁUGICH:

1. Koszty materiałów:

- Farba: 35 zł
- Aktywator: 2,5 zł
- Szampon i odżywka: 8 zł Inne kosmetyki do stylizacji: 2,5 zł
- Łączne koszty materiałów: $35 \text{ zł} + 2,5 \text{ zł} + 8 \text{ zł} + 2,5 \text{ zł} = 48 \text{ zł}$

2. Koszty pracy:

- Pracownik fryzjerski: $35 \text{ zł/godz.} \cdot 2 \text{ godz.} = 70 \text{ zł}$

3. Koszty utrzymania salonu:

- 50 zł/godz.

4. Łączne koszty:

- Koszty materiałów + Koszty pracy + Koszty utrzymania salonu = $48 \text{ zł} + 70 \text{ zł} + 50 \text{ zł} = 168 \text{ zł}$

5. Zysk:

- $50\% \text{ z } 168 \text{ zł} = 0,5 \cdot 168 \text{ zł} = 84 \text{ zł}$

6. Cena końcowa:

- Koszty całkowite (168 zł) + Zysk (84 zł) = 254 zł

W ten sposób, cena farbowania długich włosów w tym salonie wynosi 254 zł. Możesz dostosować te wartości na podstawie rzeczywistych kosztów i oczekiwanego zysku.

WAŻNY WNIOSEK

Spójrz na powyższy przykład.



KOSZT MATERIAŁU JEST STOSUNKOWO
BARDZO NIEWIELKI W ODNIESIENIU DO INNYCH
KOSZTÓW WPŁYWAJĄCYCH NA CENĘ!

Czy zatem nie warto pracować lepszym produktem,
mieć łatwiejszą pracę i gwarancję pewnego efektu?

Na cenę i Twoje ogólne koszty wpłynie to w
nieznaczny sposób.

Spójrz na wyliczenia poniżej i zastosuj gotowe
kwoty do własnej kalkulacji!



Jeśli potrzebujesz pomocy w obliczeniach
skorzystaj z doradztwa zespołów kreatywnych w
WATS. Kontakt do działu marketingu i wsparcia
Klienta 601 313 515

KOSZTY PRODUKTOWE

PRZYKŁADOWE WYLICZENIA CENY W OPARCIU O KOSZTY PRODUKTÓW SUBTIL™

Koloryzacja włosy średniej długości Mieszanka 150 ml.

Farba Subtil Creme	60 ml	28,-
Oxydant Subtil	90 ml	1,51
Szampon Subtil PH Acide	20 ml	1,39
Maska chroniąca kolor	20 ml	2,28
Stylizatory	10 g	1,5

KOSZT MATERIAŁU: 34,68 PLN

Rozjaśnianie pasemek włosy do ramion Mieszanka o wadze 100 g

Rozjaśniacz PLEX 9	50 g	8,56
Oxydant Subtil Blond	50 ml	1,28
Szampon Subtil PH Acide	20 ml	1,39
Maska chroniąca kolor	20 ml	2,28
Stylizatory	10 g	1,5

KOSZT MATERIAŁU: 14,95 PLN

Tonowanie Lacquer Mieszanka 120 ml

Toner Lacquer	60 ml	30,40
Oxydant Subtil	60 ml	1,01
Szampon Subtil PH Acide	20 ml	1,39
Maska chroniąca kolor	20 ml	2,28
Stylizatory	10 g	1,5

KOSZT MATERIAŁU: 36,58 PLN

Koloryzacja bez amoniaku Infinite Mieszanka 150 ml

Toner Lacquer	60 ml	29,60
Oxydant Subtil	90 ml	1,50
Szampon Subtil PH Acide	20 ml	1,39
Maska chroniąca kolor	20 ml	2,28
Stylizatory	10 g	1,5

KOSZT MATERIAŁU: 36,28 PLN

CENY KOSMETYKÓW UŚREDNIONE NA 1 ZABIEG WG CENNIKA WATS Z SYSTEMEM RABATOWANIA NA POZIOMIE 20%*

Farba Creme / Ice / Gel 60
60 ml 28,00 PLN

Toner Lacquer 60
60 ml 30,4 PLN

Toner Subtil HD 60
60 ml 26,4 PLN

Rozjaśniacz Plex 9 tons
50 g. 8,56 PLN
90 g. 15,40 PLN

Rozjaśniacz Atomic 3 kg
50 g. 5,04 PLN
90 g. 9,07 PLN

Olejek rozjaśniający 500
50 ml 6,00 PLN
90 ml 10,80 PLN

Szampon Pre-tech 1000
20 g. 1,10 PLN

Szampon PH Acide 1000
20 ml 1,39 ml

Szampon Color Lab 1000
20 ml 1,00 PLN

Szampon Beautist 950
20 g. 1,12 PLN

Maska Color Lab 1000
20 ml 2,28 ml

Maska Beautist 500
20 ml 2,56 PLN

Lakier Subtil + 500 ml.
Wydajność 40 klientek
12 ml 0,88 PLN

Oksydant Subtil 3000
90 ml 1,51 PLN
50 ml 0,84 PLN

Oksydant Subtil
BLOND 1000
90 ml 2,30 PLN
120 ml 3,07 PLN

* CENY BRUTTO W SYSTEMIE RABATOWANIA WATS. RABAT 20%.
ZAPYTAJ TWOJEGO PRZEDSTAWICIELA JAK ZYSKAĆ RABAT 20%

JESTEŚ W OPIEKUŃCZEJ MARCE WATS SUBTIL POLSKA

Jeśli chcesz **zaoszczędzić** na produktach aby zwiększać swoje zyski...

Jeśli chcesz pracować na produktach które **nie zawodzą** i od 34 lat spełniają najwyższe oczekiwania wymagających klientów...

Jeśli stale chcesz **podnosić kompetencje** swoje i Twoich pracowników...

Koniecznie zapytaj Twojego Przedstawiciela

Jakie warunki FINANSOWE ma dla Ciebie!

Jaka jest najlepsza linia Subtil którą musisz mieć!

Z jakich szkoleń możesz korzystać tylko za zakupy produktów!

Jakie gadżety i akcesoria fryzjerskie otrzymasz za zakupy produktów!

Korzystaj z profesjonalnej opieki i doradztwa
Przedstawicieli Regionalnych w WATS.

LISTA PRZEDSTAWICIELI NA WWW.WATS.PL - KONTAKT

Kontakt do działu BOK w Centrali

609-097-213 667-945-358 601-313-515